



STEENHUISMEURS bv
Lange Haven 9
3111 CA Schiedam
010 2732511
mail@steenhuismeurs.nl

BOEKMAN NUMMER 101

In deze tijd van leegstand proberen

Vastgoedbedrijven huurders binnen te

halen met tal van tijdelijk bedoelde

bestemmingen, zoals broedplaatsen,

pop-upruimten en flexibele werkplekken.

En vele zijn zo succesvol dat ze blijven.

Welke consequenties heeft dat voor

de exploitatie?

Er zijn voor de bouwwereld bijna zeven

magere jaren verstreken sinds het begin

van de financiële crisis. De bouw is in die tijd

fundamenteel veranderd. Het tekort aan

gebouwde ruimte sloeg om in een onvoorstelbaar

overschot. Miljoenen vierkante meters

kantoor staan leeg, zelfs in hotspots als Amsterdam

of Utrecht. Sommige gebouwtypes worden

allengs overbodig, zoals boerderijen, kerken,

kloosters, fabrieken, scholen, kazernes en sociale

voorzieningen. De kopers van vastgoed hebben

de gebouwen voor het uitzoeken: de aanbodmarkt

is een vraagmarkt geworden. Maar wie wil

er nog een gebouw in bezit hebben, met alle

financiële en logistieke verantwoordelijkheden

van dien? En wat vraagt de markt als er toch

aangekocht wordt?

Succesvol vastgoed moet vooral niet meer

van hetzelfde bieden. De aantrekkelijke locaties

<http://www.boekman.nl/producten/boekman/boekman-101-cultuur-als-aanjager-van-gebiedsontwikkeling>

Cultuur als aanjager van gebiedsontwikkeling

Piet Hein Eek als projectontwikkelaar Pop-upgaleries tegen leegstand Het succesvolle cluster van EYE

BOEKMAN

